

**И**

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»



**iNews**



**М**

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

## О нас



Izvestia.ru – сайт общенациональной ежедневной газеты Известия, был создан в 2001 году. За время своего существования сайт был лауреатом множества наград и премий в различных областях российского интернета где пользуется доверием и заслуженным уважением за максимально полное освещение новостей и глубину анализа.

Материалы, публикуемые в «Известиях», основаны на информации из первоисточников, а также на расследованиях собственных корреспондентов.

Строгая редакционная политика, которая предусматривает представление различных точек зрения, гарантирует актуальность и объективность публикуемых материалов.





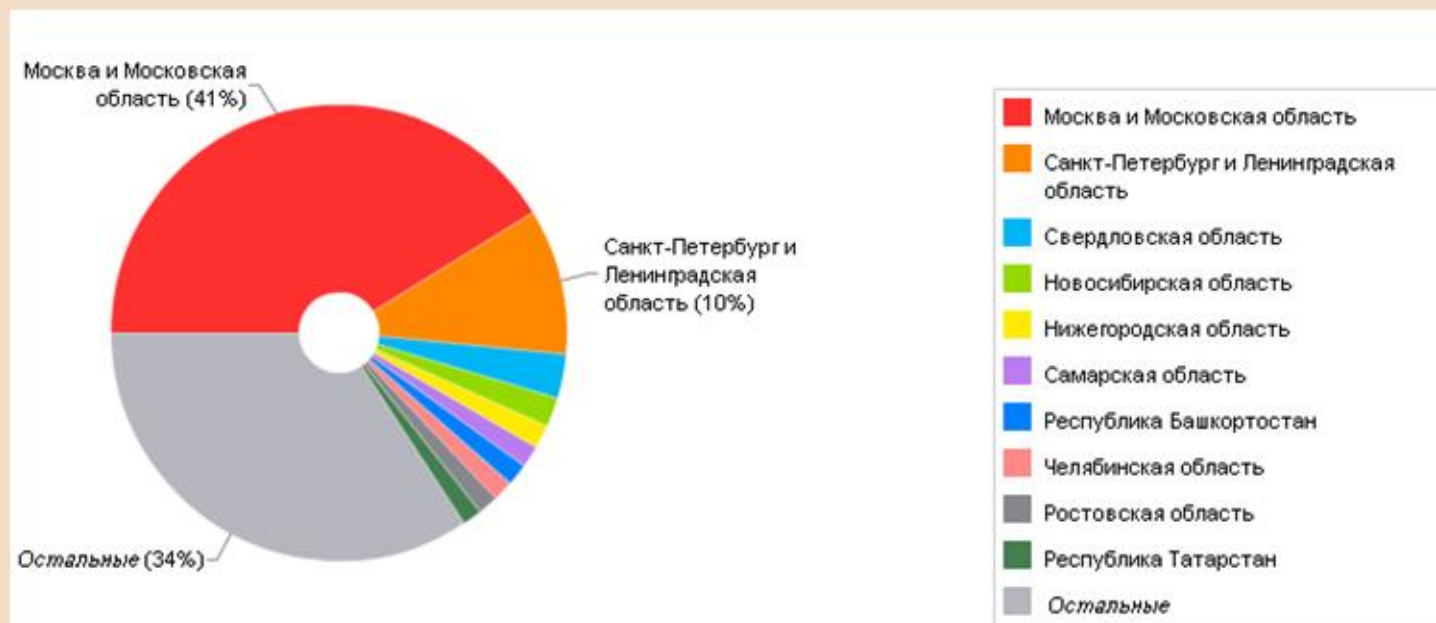
ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»



УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

## Посещаемость

- 6 695 265 показов в месяц
- 2 000 000 уникальных пользователей



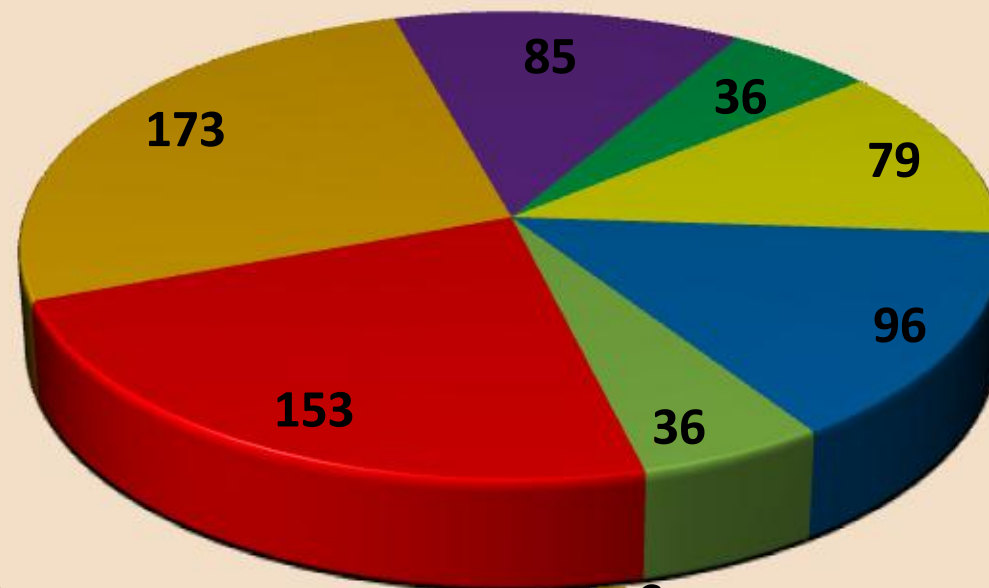


# Аудитория Деятельность



Аудитория Известий – образованные люди со стабильным доходом, люди с высокими общечеловеческими и семейными ценностями, которые хотят получить объективную информацию и глубоко понимать информационную картину, имеют активную жизненную позицию, часто проводят время в театрах, ходят в кино, отдыхают в кафе и ресторанах, посещают салоны красоты и фитнес-центры.

## Аудитория Affinity ind.



- Руководители
- служащие
- учащиеся
- др. неработающие
- Специалисты
- рабочие
- домохозяйки

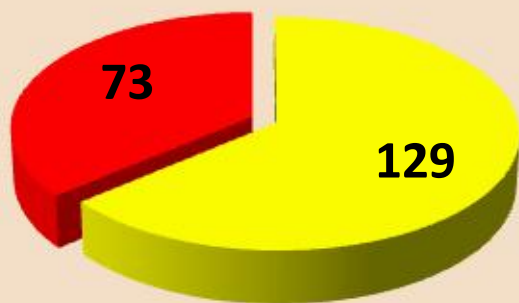
# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

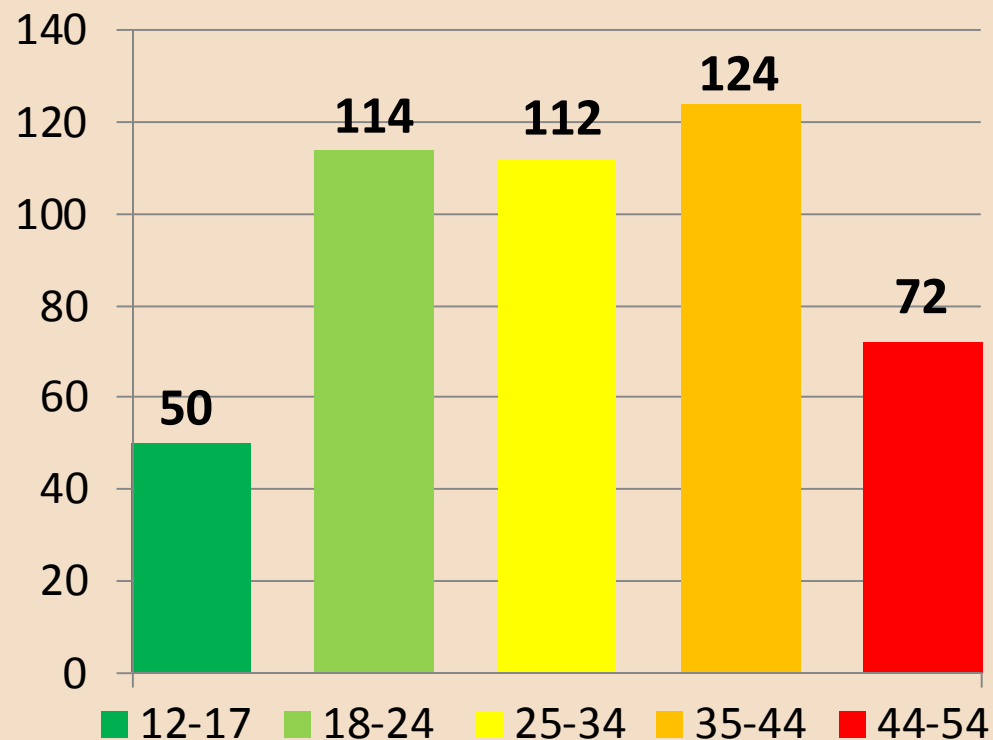
# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

## Аудитория Affinity ind. Пол и возраст



■ Мужчины ■ Женщины



# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

# МАРКЕР

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

The screenshot shows the homepage of the Marker.ru website. At the top left is the SOGAZ logo with the text "СТРАХОВАЯ ГРУППА". To its right is a banner: "НАШИ КЛИЕНТЫ ДОСТИГАЮТ УСПЕХА МЫ ИХ ПОДДЕРЖИВАЕМ". Below the SOGAZ logo is the "МАРКЕР" logo and "ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА". The date "пятница, 2 сентября 2011 года" is displayed. A search bar with the text "Поиск:" is on the right. A navigation menu includes: "Лента // Экономика // Финансы // Индустрия // Потребрынок // Хайтек // Интерактив". The main content area features a large article with a map of Europe and Russia. The headline reads: "Роман Абрамович стал соседом Лакшми Миттала. Российский олигарх приобрел особняк на самой дорогой улице Лондона". Below the headline are four sub-articles: "Роман Абрамович стал соседом Лакшми Миттала. Российский олигарх приобрел особняк на самой дорогой улице Лондона"; "Легальные таксисты предпочитают Ford, Renault и Hyundai"; "Госзакупки со снижением цены на 25% объявят демпингом"; "Юрий Мильнер наращивает инвестиции в китайский интернет". To the right of the main article is an "Архив:" section with "сегодня последние три дня" and a "выбрать дату:" dropdown. Below that is a "ЧИТАЙТЕ «МАРКЕР» В ТВИТТЕРЕ" banner. The "Избранное:" section shows a photo of a speedboat with the text "Сотрудники ФСБ купят себе катер класса «люкс» за 22 млн руб." and a partial photo of a woman's face.

Федеральное деловое издание «Marker.ru» было запущено в начале марта 2010 года. Круг вопросов, которые освещает издание, достаточно широк - экономика и экономическая политика, бизнес и финансы, компании и рынки.

Издание делает ставку в первую очередь на эксклюзивность и оперативность подачи информации.

# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

# МАРКЕР

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»



Отличие «Маркера» от остальной качественной деловой прессы в направленности на более молодую аудиторию. Помимо всего прочего на вооружении «Маркера» все последние интернет-разработки, выразительные средства онлайн: инфографика, интерактивные сервисы, аудио и видеоресурсы. Маркер.ру - не освещает рядовых тем, журналисты не пишут о рутинных событиях на рынках, малозначимых компаниях, выступлениях различных лоббистских групп. Все новости «Маркера» — первополосные. Тем не менее, ко всем статьям на Маркер.ру предъявляется одно важное требование: они должны вызывать эмоциональный отклик. Каждая заметка не нуждается в дополнительных пояснениях, почему она появилась именно сегодня и почему ее важно и интересно прочесть.

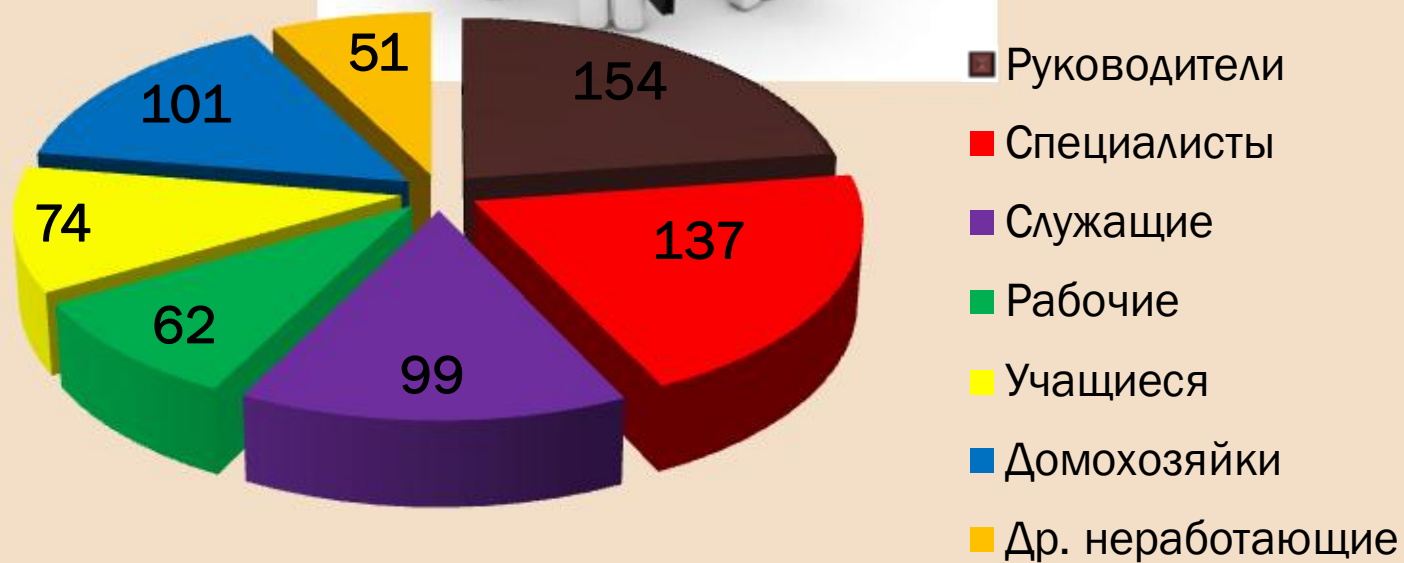
# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

## АУДИТОРИЯ AFFINITY IND.

# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»



# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

## АУДИТОРИЯ AFFINITY INDEX

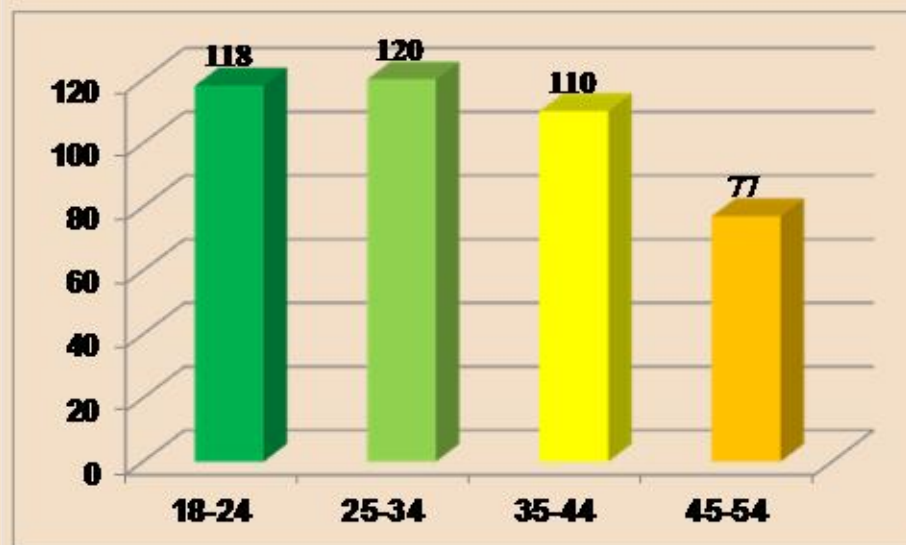
# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

Пол



Возраст



# И

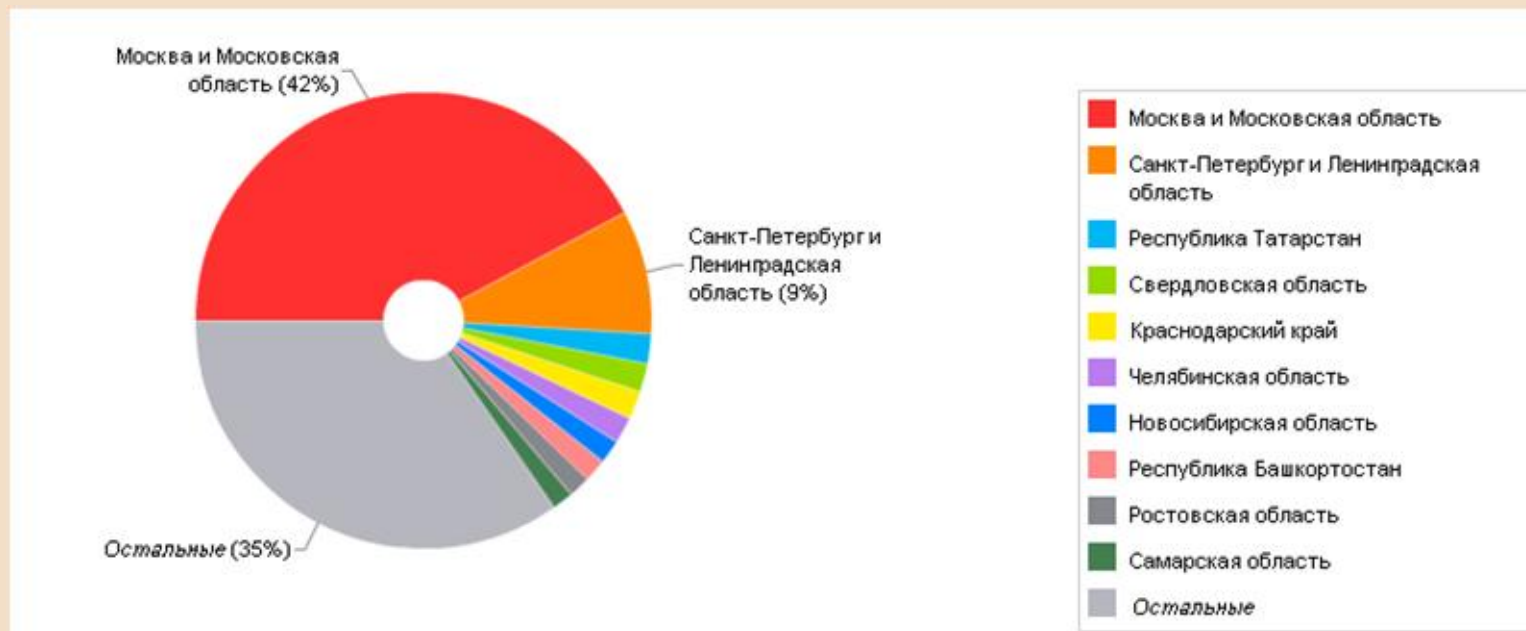
ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

## ПОСЕЩАЕМОСТЬ

# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

- 3 000 000 показов в месяц
- 1 500 000 уникальных пользователей



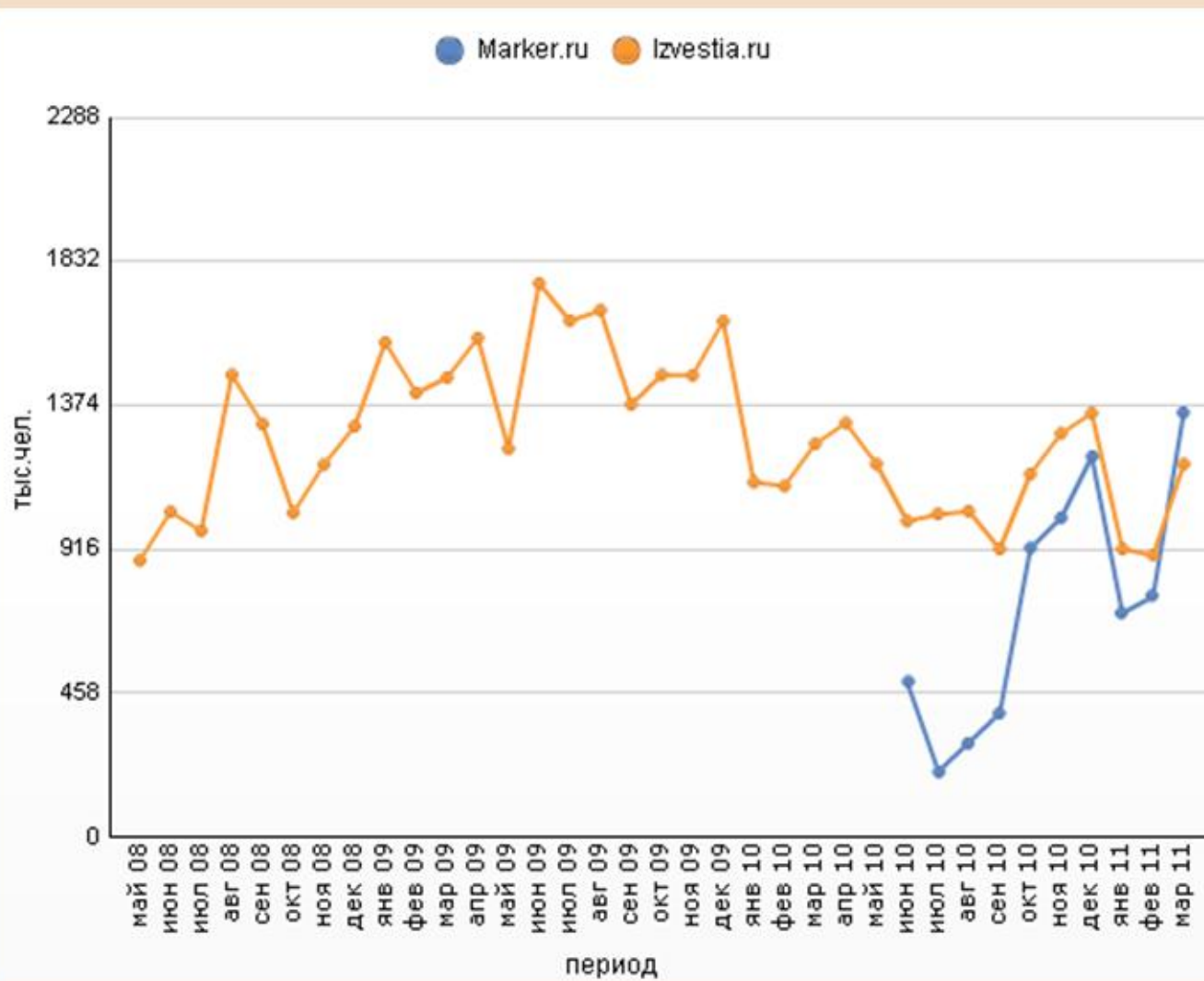
# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

## Известия + Маркер

# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»



	Kommersant.ru		Vedomosti.ru		Izvestia.ru		Slon.ru		Marker.ru		Total	
	Reach Row%	Reach	Reach Row%	Reach	Reach Row%	Reach	Reach Row%	Reach	Reach Row%	Reach	Reach Row%	Reach
Kommersant.ru	100,0	2280,1	34,0	774,7	17,8	405,0	15,6	356,7	14,6	333,3	100,0	2280,1
Vedomosti.ru	26,5	774,7	100,0	2920,0	14,0	408,2	11,8	343,1	19,5	568,0	100,0	2920,0
Izvestia.ru	34,1	405,0	34,4	408,2	100,0	1186,1	17,1	203,3	13,8	164,2	100,0	1186,1
Slon.ru	39,5	356,7	38,0	343,1	22,5	203,3	100,0	903,6	22,0	198,4	100,0	903,6
Marker.ru	24,7	333,3	42,0	568,0	12,2	164,2	14,7	198,4	100,0	1350,9	100,0	1350,9
Total	39,0	2280,1	100,0	49,9	100,0	20,3	100,0	15,5	100,0	23,1	100,0	5848,2

Reach – количество пользователей в возрасте 12-54 зашли на оба сайта хотя бы один раз за месяц  
Reach Count% - посетителей по столбцу, которые также заходили на сайт по строке.

### Аудитория Известия.ру и Маркер.ру практически не пересекается

12.2% посетителей  
Маркер.ру  
в течение месяца  
заходят  
на Известия.ру



13.8% посетителей  
Известия.ру в течение  
месяца заходят  
на Маркер.ру



## Рекламные возможности и преимущества



### Возможности:

- Баннерная реклама;
- Информационные статьи ;
- Интервью;
- Спецпроекты;
- Создание промостраниц;
- Нестандартные бизнес-проекты;



### Мы обеспечим:

- Максимальный охват Вашей целевой аудитории;
- Сквозное размещение баннера по всем страницам сайта или в интересующем разделе;
- Возможность таргетинга по географии, времени, уникальным пользователям;
- Отслеживание эффективности – отчет о реализованном проекте, статистику;



## Рекламные возможности и преимущества



### Баннерная реклама

**Формат 1000\*90**

Максимальный охват целевой аудитории до 7 000 000 показов страниц в неделю

Средний CTR баннера 0,15%

**Формат 300\*300**

Средний CTR баннера 0,2-0,5%

**Формат 300\*600**

Средний CTR баннера 0,3-0,5%

Помимо стандартных форматов мы готовы реализовать Ваши пожелания и идеи, создать особенный дизайн и выделить среди других!



**И**  
ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

## Рекламные возможности и преимущества «Акцент»

**М**  
УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

Дополнительная опция к стандартным баннерным размещениям.  
Увеличивает эффективность баннера за счёт акцентирования на нём внимания пользователей путём выделения его на фоне контента сайта.  
«Акцент» отображается не более трёх секунд, по истечении которых, баннер отображается в привычном виде, дополнительно действует ограничение по кол-ву показов уникальному пользователю (F=1), за счёт чего не вызывает негативной реакции и позволяет существенно увеличить его эффективность.



CPM + 50%



#### Статья с анонсом

- Статья анонсируется с пометкой «на правах рекламы», по всем страницам сайта «Известия» или «Маркер»;
- Количество показов до 5 000 000 в месяц;
- Выгодный способ транслирования информации целевой аудитории;
- Возможность отслеживания статистики для определения эффективности размещения.

The screenshot shows a news article on the 'Известия' website. A blue-bordered box is overlaid on the article, containing the following text:

Анонс размещается по всем страницам сайта, включая главную. Допускается размещение трех ссылок или картинок (фотографий) Обязательное условие – пометка «на правах рекламы»

The background of the screenshot shows a news article with the following visible text:

Пилоты Ан-2, возможно, отыскали...  
Призори...  
Состояние...  
удовлетвори...  
В Дагестане...  
мечети...  
84-летний св...  
застрелен в...  
В Италии...  
людям, по...  
престигут...  
Восемь чело...  
девушек для...  
«Союз» с...  
приземли...  
Следующая...  
12 ноября

Дмитрий Коновалов признался в организации минских терактов  
Его сообщник Владислав Ковалев сознался в том, что не сообщал о готовящемся взрыве в метро

Анопутоуз взломали сайты мексиканских министерств  
В Новокузнецке обстреляли редакцию городской телекомпании  
Россия попала в полуфинал чемпионата Европы по баскетболу  
В Стамбуле пытались сорвать футбольный матч «Бешикташ» и «Манюси»  
В Голландии потеряли Мишеля Уэльбека  
Противники Каддафи вошли в его родной город Сирт  
В Пакистане уничтожен один из лидеров «Аль-Канды»  
На следующей неделе в Москву

Армия отказывается от новомодных беретов  
Элегантные головные уборы не устроили российских военных своей непрактичностью

Читайте также по этой теме:  
• Российские морпехи высадились в Аргентине  
• Ремонтировать танки на поле боя будут гражданские  
• Майор-прапорщик Матвеев получил четыре года

Политика  
Новейшие фрегаты оказались слишком сложными и дорогими  
Сроки ввода фрегатов проекта 22350 отодвигаются из-за технических и финансовых проблем

Читайте также по этой теме:  
• Войска ПВО будут стрелять по ракетам С-300  
• Российская армия вооружилась немецкими лазерами  
• Новая полковник лизла пачкапит

BNP PARIBAS  
Банк «БНП Парипа Восток» сверчивает свой бизнес перед сделкой со Сбербанком

Популярные статьи  
Прохоров начал войну с Кремлем  
«Лесные» вышли стечкой против казаков  
Misha impossible

Когда бы речь шла о Прохорове и его коллегах, то не больно-то и жалко, но Россия жалко, и весьма

ПРАВОЕ ДЕЛО  
Прохоров рассказал высокому собранию пре куповода

Последние сюжеты  
Образование  
• Тем, кому нужна школа, воспитывающая

# ИЗВЕСТИЯ

+

# МАРКЕР

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Специальный проект для Panasonic – 3D очки

The image shows a screenshot of the MArkER website interface. At the top left, the logo "МАРКЕР" is displayed with the tagline "ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА" and the date "среда, 31 августа 2011 года". A search bar is located at the top right. Below the header, a navigation menu includes "Лента // Экономика // Финансы // Индустрия // Потребрынок // Хайтек // Интерактив". The main content area features a map of Europe with "Скандинавия" and "Россия" labeled, and a photo of a large building. To the right, there is an "Архив:" section with options for "сегодня", "последние три дня", and "выбрать дату:". A social media banner for "ЧИТАЙТЕ «МАРКЕР» В ТВИТТЕРЕ" is also visible. Overlaid on the bottom half of the page is a dark blue advertisement for Panasonic 3D glasses. The ad features the text "Очки TY-EW3D10E" and lists features: "Три варианта размеров", "Небольшой вес всего 40 грамм", "Зарядка от USB", and "Удобная конструкция". The Panasonic logo is on the glasses. At the bottom of the ad, there are icons for "3D FULL HD", a laptop, a Blu-ray disc, and the glasses model "TY-EW3D10E". The Panasonic slogan "Panasonic ideas for life" is in the bottom right corner of the ad.

# ИЗВЕСТИЯ

+

# МАРКЕР

ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

## Специальный проект для Panasonic - кондиционеры

The screenshot shows the homepage of the news website 'Известия'. A large advertisement for Panasonic air conditioners is overlaid on the right side. The ad features a woman standing in a field with a Panasonic air conditioner unit above her. The text in the ad includes 'ЛЕТО ПРИШЛО. ПОРА!', 'КОНДИЦИОНЕРЫ PANASONIC', 'ECONAVI УМНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ', and 'Обеспечит персональный комфорт Вашей семье.' Below the ad, the website's navigation and content sections are visible, including a 'Голосование' (Poll) section with the question 'Как власти Норвегии должны по вашему мнению, отреагировать на теракт?' and a 'Брежнев будет судить не раньше 2012 года' article snippet.

This screenshot is identical to the one on the left, showing the 'Известия' website with the Panasonic air conditioner advertisement. The ad content is the same, including the headline 'ЛЕТО ПРИШЛО. ПОРА!' and the Panasonic logo. The website layout and the 'Голосование' section are also identical to the left screenshot.

**И**

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

**Лучшее решение для профессионалов!**

**М**

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»



# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

## Наши Рекламодатели

PHILIPS

А Альфа-Банк



Mercedes-Benz



ТРАНСАЭРО  
АВИАКОМПАНИЯ

НЕДВИЖИМОСТЬ  
НГВ



JAGUAR



БАЛТИКА  
пивоваренная компания



АЭРОФЛОТ  
Российские авиалинии

# И

ИЗ НОВОСТЕЙ  
ДЕЛАЕМ  
«ИЗВЕСТИЯ»

## Благодарим за внимание!



# М

УНИКАЛЬНО  
ЭКСКЛЮЗИВНО  
«МАРКЕР»

По вопросам размещения рекламы  
на ресурсах [Izvestia.ru](http://Izvestia.ru) и [Marker.ru](http://Marker.ru)  
просим обращаться в отдел рекламы:

**Макарова Мила**  
Руководитель отдела продаж интернет рекламы  
[l.makarova@life.ru](mailto:l.makarova@life.ru)  
+ 7 495 663-38-11, доб. 2650